



## Por que anunciar em Busdoor?

### **1. Sua marca aparece na hora “H”**

“Quem decide a compra de determinado produto ou forma opiniões está nas ruas, a caminho do trabalho ou de volta para casa.”

*Amadeu Nogueira*

*Ex-Diretor de Mídia da Nestlé*

### **2. A maior cobertura dentre as Mídias Exteriores**

Como os ônibus estão em movimento, a quantidade de impactos se multiplica.

### **3. Apelo universal**

A propaganda em ônibus possui um público amplo e diversificado, além de uma maior cobertura em TODAS AS CLASSES SOCIAIS.

### **4. Dispersão? Nem pensar.**

Fale com quem interessa e use a segmentação a seu favor. Sua campanha pode veicular na região de seu interesse.

### **5. O Ônibus passa, a mensagem fica!**

O melhor índice de *recall* (lembração) entre as mídias exteriores/*out of home*(OOH).



## **6. Eficiência dia e noite**

Presença 30 dias/mês. Veiculação média de 16h/dia.

## **7. Menor CPM (custo por mil) dentre as mídia OOH**

## **8. Ônibus padronizados**

Na maioria das cidades que atuamos, os ônibus municipais são da mesma cor, com isso sua mensagem tem maior chance de chamar atenção.

## **9. Vista menos obstruída**

O principal local das propagandas em ônibus, são nas traseiras, que fica no ângulo de visão de quem estiver na rua ou dirigindo.

## **10. Grande visualização passiva**

Basta à pessoa sair de casa para ser impactada, além de ter seu alcance ampliado devido ao trânsito. Visível para as pessoas que estão no trânsito, pedestres e usuários do transporte coletivo.