



Perfil dos consumidores – Viram nos últimos 30 dias

Viewers Profile – watched the last 30 days

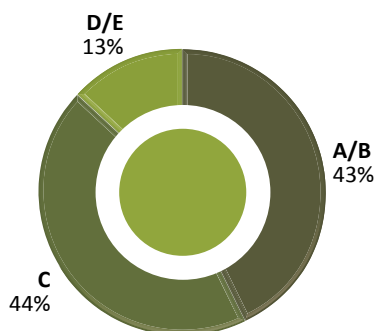
Sexo

Sex



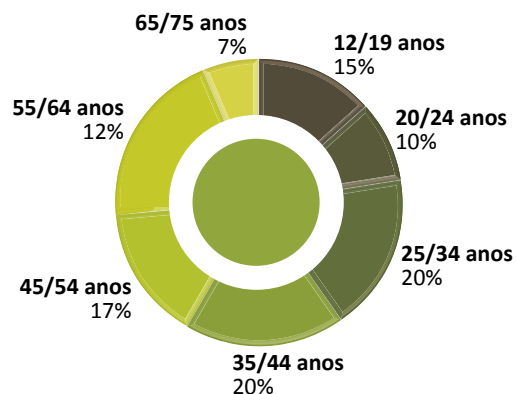
Classe econômica

Economic class



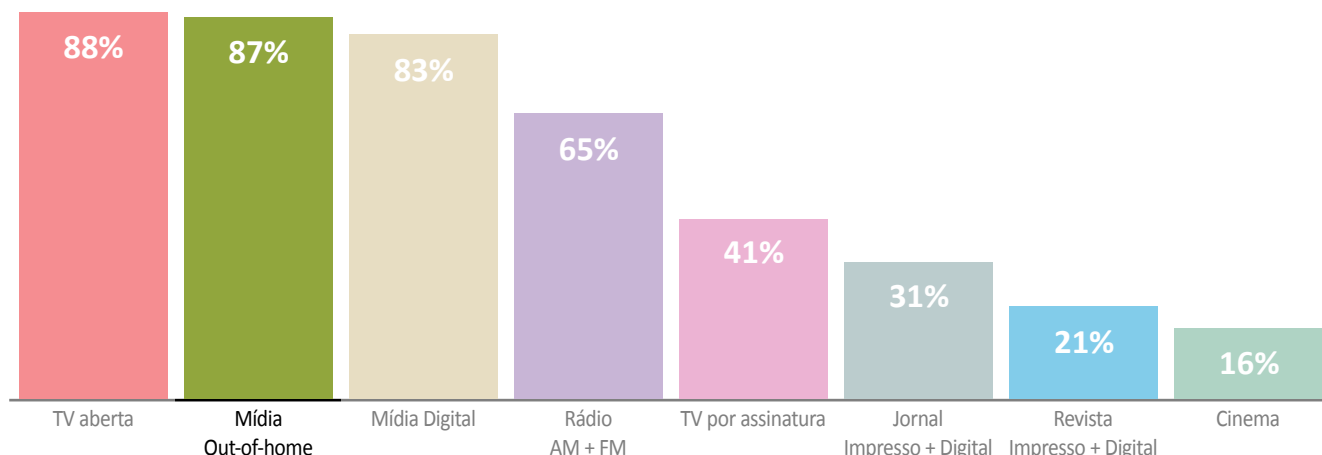
Faixa etária

Age group



Penetração do meio no total da população – 30 dias

Penetration of the medium in the population – 30 days



Fonte / Source

Kantar IBOPE Media – Target Group Index – Ano 19 onda 1 + Ano 19 onda 2 – jul17/jun18 – 13 mercados

Total População 12 a 75 anos – Universo: 87.886.000 pessoas

Universo Total: Brasília (DF) (2.401.000); São Paulo (17.541.000); Goiânia (2.017.000); Curitiba (2.724.000); São Paulo Interior (total) (14.310.000); Sul/Sudeste – Interior (20.914.000); Campinas (1.900.000); Porto Alegre (3.426.000); Rio de Janeiro (10.279.000); Belo Horizonte (4.705.000); Salvador (3.287.000); Recife (3.205.000); Fortaleza (3.077.000); São Paulo – Interior (exceto RM Campinas) (12.410.000)